

THE NEXT GEN OF PR

Regulamin konkursu The Next Gen of PR 2024

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „The Next Gen of PR 2024” (dalej „Konkurs”) jest Związek Firm Public Relations z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisany do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000062388, NIP: 9512004715, REGON: 017240202 (dalej „Organizator”).
2. Organem decyzyjnym w sprawach porządkowych i spornych jest Zarząd ZFPR.
3. Za sprawy organizacyjne Konkursu, w tym w szczególności: organizację poszczególnych etapów Konkursu, przyjmowanie zgłoszeń, przegląd dokumentacji zgłoszeń pod względem formalnym, organizację spotkań, odpowiadają przedstawiciele biura Organizatora (dalej „Biuro”).
4. Celem Konkursu The Next Gen of PR 2024 jest wyłonienie i nagrodzenie w drodze głosowania członków Jury najsukuteczniejszej i najlepiej dopasowanej propozycji kampanii public relations przygotowanej na zadany Brief Konkursowy przez zespół uczestników zgłoszonych do Konkursu.
5. Konkurs kierowany jest do PR-owców poniżej 35 roku życia.
6. Misją Konkursu jest upowszechnianie wiedzy na temat profesjonalnej praktyki public relations wśród osób, które chcą pracować w sektorze PR, promowanie młodych osób pracujących w PR oraz propagowanie standardów, które powinni spełniać pretendenci do stanowisk z zakresu public relations.
7. Niniejszy regulamin Konkursu The Next Gen of PR 2024 (dalej „Regulamin”) dostępny jest na stronie <https://zfpr.pl/genofpr/>.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być dwuosobowe zespoły („Zespół”, „Zespoły”) złożone z osób fizycznych, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie („Uczestnicy”).
2. Każdy Uczestnik, w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu musi spełniać łącznie, następujące warunki:

- 2.1.** Jest osobą pełnoletnią, mającą mniej niż 35 lat (na dzień 1 czerwca 2024 r.);
- 2.2.** Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2.3.** Jest osobą zatrudnioną w podmiocie świadczącym usługi PR tj. w agencji PR lub/i w wewnętrznych działach PR firm/korporacji bez względu na podstawę prawną zatrudnienia tj. umowa o pracę lub umowa cywilnoprawna, w tym osoby świadczące usługi PR na rzecz więcej niż jednej agencji PR, spełniając wymogi Regulaminu.

§ 3 ZGŁOSZENIE

- 1.** Zgłoszenia do Konkursu (dalej „Zgłoszenie”, „Zgłoszenia”) są przyjmowane od 29 kwietnia 2024 r. do 30 maja 2024 r. do godz. 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zgłoszeń.
- 2.** Zgłoszenia do Konkursu dokonuje Zgłaszający (dalej „Zgłaszający”), którym może być:
 - 2.1.** Uczestnik, wchodzący w skład Zespołu,
 - 2.2.** Osoba spoza Zespołu, zgłaszająca Zespół w imieniu firmy lub agencji świadczącej usługi PR.
- 3.** W przypadku Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 2.2., Uczestnicy wchodzący w skład Zespołu nie muszą być zatrudnieni lub związani zawodowo z firmą lub agencją zgłaszającą ich do Konkursu.
- 4.** Uczestnicy na co dzień związani zawodowo z firmą lub agencją świadczącą usługi PR mogą zgłaszać się do Konkursu niezależnie, bez pośrednictwa firmy lub agencji, z którą współpracują.
- 5.** Zgłoszenie zostanie przyjęte do Konkursu po zrealizowaniu następujących czynności:
 - 5.1.** Przesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego (dalej „Formularz Zgłoszeniowy”) poprzez stronę <https://zfpr.conrego.app/> w terminie, o którym mowa w §3 ust. 1;
 - 5.2.** Wniesieniu w terminie, o którym mowa w §4 ust. 5, opłaty za Zgłoszenie i wysłania mailem na adres: genofpr@zfpr.pl potwierdzenia dokonania opłaty w terminie zgłoszeń do Konkursu;
 - 5.3.** Przesłania mailem na adres: genofpr@zfpr.pl skanu odręcznie podpisanych przez Zgłaszającego i Uczestników zgód na przetwarzanie danych osobowych, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu, niezwłocznie po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego, jednak nie później niż do 30 maja 2024 r.
- 6.** Zgłaszający może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Zespołów. W takiej sytuacji każdy zgłaszany Zespół musi zawierać odrębne Zgłoszenie, które zostanie osobno zarejestrowane i osobno opłacone, zgodnie z zasadami określonymi w §4. Jeden Uczestnik może zostać zgłoszony tylko raz, w jednym Zespole.
- 7.** Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na wypełnieniu wszystkich jego pól, w tym oświadczenia poświadczającego, iż Zgłaszający i Uczestnicy zapoznali się

z niniejszym Regulaminem i akceptują wszystkie jego postanowienia, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz przesłania odręcznie podpisanych przez Zgłaszającego i Uczestników zgód na przetwarzanie danych osobowych, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 8.** Zgłaszający oświadcza, że posiada zgody Uczestników na zgłoszenie ich do Konkursu za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, a co za tym idzie posiada zgody Uczestników na podanie ich danych osobowych w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 9.** Zgłaszający we własnym zakresie odpowiada za dopełnienie wszystkich formalności związanych ze Zgłoszeniem, tj. obiegu dokumentów potrzebnych do uiszczenia płatności przewidzianej za zgłoszenie i potwierdzenia opłat w terminach przewidzianych w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie formalności przez Zgłaszającego.
- 10.** Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnicy i Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocję Konkursu uważa się w szczególności tworzenie materiałów video, fotograficznych, relacji z Konkursu na portalach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, a także utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku. Informacje dotyczące Zgłaszających oraz Uczestników zawarte w Zgłoszeniu będą używane przez Organizatora we wszelkiej komunikacji dotyczącej zgłoszonych do Konkursu Zespołów (np. ogłoszenie listy zakwalifikowanych do Etapu Finałowego, itp.).
- 11.** Zgłaszający akceptuje, że w pełni odpowiada za poprawne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego na etapie zgłoszeń do Konkursu i nie ma prawa wymagać od Organizatora cofnięcia publikacji medialnych z błędnymi informacjami wprowadzonymi przez Zgłaszającego.
- 12.** W ramach uczestnictwa w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub przyjęte w branży normy etyczne. W stosunku do zgłoszonych nadesłanych materiałów, które naruszają postanowienia niniejszego ustępu, Organizator ma prawo podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestników z Konkursu lub odebraniu prawa do nagrody. Uiszczone zgodnie z § 4 Regulaminu opłaty nie podlegają w takiej sytuacji zwrotowi.
- 13.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umów określonych w Kodeksie pracy, a także na podstawie umów cywilnoprawnych stale współpracujący z Organizatorem w sprawach związanych z działalnością Organizatora, w tym przygotowaniem Konkursu. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz rodzeństwo. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
- 14.** Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody w Konkursie, nie można zbywać ani w inny sposób przenosić na inne osoby.

§ 4 OPŁATY

1. Obowiązek dokonania opłaty za Zgłoszenie spoczywa na Zgłaszającym.
2. W przypadku Zgłaszających, którzy zgłaszają Zespół w imieniu agencji będących członkami ZFPR, opłata zgłoszeniowa wynosi 499 zł + 23% VAT za każdy zgłoszony Zespół.
3. W przypadku Zgłaszających, którzy zgłaszają Zespół niezależnie lub w imieniu podmiotów niebędących członkami ZFPR opłata zgłoszeniowa wynosi 899 zł + 23% VAT za pierwszy zgłoszony zespół, a za każdy kolejny zgłoszony Zespół opłata wynosi 799 zł + 23% VAT.
4. Opłata za Zgłoszenie musi być dokonana w formie przelewu na konto Organizatora. Dane do przelewu: Związek Firm Public Relations, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, nr rachunku: 40 1600 1374 0003 0052 2642 6001 (BNP Paribas).
5. Opłata powinna być dokonana w terminie wskazanym na fakturze proforma lub fakturze VAT, która zostanie wystawiona i przesłana na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail, po otrzymaniu przez Biuro prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia. W tytule przelewu Zgłaszający powinien wpisać numer faktury.
6. Zgłoszenia nieopłacone w terminie wskazanym na fakturze proforma lub fakturze VAT, nie będą rozpatrywane. Jako dzień wniesienia opłaty uznaje się dzień uznania rachunku Organizatora.

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. Skład jury Konkursu jest powoływany przez Zarząd ZFPR (dalej „Jury” lub „Jurorzy”). W skład Jury mogą wejść przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, praktycy i eksperci branży PR i mediów w Polsce. Skład Jury zostanie ogłoszony przed startem etapu finałowego, tj. przed 19 czerwca 2024 r.
2. Wybór zwycięskiego Zespołu przez Jury odbywa się w jednym etapie (dalej „Etap Finałowy”). W przypadku, gdy do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej niż 35 Zespołów Organizator zastrzega prawo do przeprowadzenia etapu preeliminacji, o czym powiadomi Uczestników drogą mailową.
3. Etap Finałowy składa się z dwóch części:
 - 3.1. Briefingu Finałowego (dalej: „Briefing Finałowy”), który odbędzie się w dniu 10 czerwca 2024 r.;
 - 3.2. Obrad Jury (dalej: „Obrady Jury”), które odbędą się w dniach 19 i 20 czerwca 2024 r.
4. Podczas Briefingu Finałowego każdy z Uczestników otrzyma brief przygotowany przez partnera Konkursu. Zespół będzie miał 48 godzin, aby wysłać pracę konkursową (dalej: „Praca Konkursowa”) na e-mail Organizatora będącą odpowiedzią na brief otrzymany podczas Briefingu Finałowego.

5. Prace Konkursowe muszą być wykonane według następujących kryteriów:
 - 5.1. Zespół tworzy prezentację wizualną w formacie PPT lub PPTX;
 - 5.2. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 10 slajdów i musi być w języku polskim;
 - 5.3. Praca Konkursowa polega na stworzeniu strategii działań PR'owych na zadany brief otrzymany podczas Briefingu Finałowego, a także przedstawieniu tej strategii i zaprezentowaniu Pracy Konkursowej podczas Obrad Jury;
 - 5.4. Praca Konkursowa musi zawierać kampanię PR na zadany brief, uwzględniającą strategię, wdrożenie i spodziewany efekt;
 - 5.5. Każdy z Zespołów przygotowuje jedną Pracę Konkursową. W przypadku przystania kilku prac Organizator do Konkursu kwalifikuje pracę przyslaną jako pierwszą;
 - 5.6. Praca Konkursowa musi zostać wysłana do 48 godzin po otrzymaniu briefu na wskazany adres e-mail Organizatora. Przekroczenie tego terminu wiąże się z wykluczeniem Zespołu w kolejnym etapie Konkursu.
6. Zespoły prezentują Pracę Konkursową przed Jury Konkursu podczas Obrad Jury. Czas przewidziany na prezentację i pytania Jurorów wynosi 15 minut.
7. Na każdym etapie Konkursu Prace Konkursowe są oceniane zgodnie z przyjętymi w Regulaminie kryteriami: strategia, wdrożenie, spodziewany efekt.
 - 7.1. Ocena Prac Konkursowych następuje w systemie punktowym. Każdy z Jurorów oceniając poszczególne zgłoszenie może przyznać Projektowi od 1 do 3 punktów w każdym z trzech kryteriów;
 - 7.2. Projekt może otrzymać od jednego Jurora maksymalnie 9 punktów.
 - 7.3. Ostateczna ocena Projektu to średnia ocen wszystkich Jurorów.
8. Spośród przedstawionych Prac Konkursowych Jury Konkursu wyłoni Zespół, który otrzymał największą liczbę punktów oraz wykonał i przedstawił najlepszą Pracę Konkursową. Zespół, który jest jej autorem otrzyma tytuł zwycięzcy Konkursu (dalej: „Zwycięzca”).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania przez Jury dodatkowych wyróżnień w ramach przedstawionych Prac Konkursowych.
10. Briefing Finałowy odbędzie się w formule online. Uczestnicy otrzymają link do spotkania, który zostanie wysłany przez Organizatora, na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail, z co najmniej 4-dniowym wyprzedzeniem.
11. Obrady Jury odbędą się w formie stacjonarnej w Warszawie. O miejscu i dokładnej godzinie ich przeprowadzenia, Zespoły zostaną poinformowane poprzez wysłanie informacji e-mail przez Organizatora z co najmniej 4-dniowym wyprzedzeniem.
12. Brak obecności na Briefingu Finałowym jest jednoznaczny z dobrowolną rezygnacją z udziału w Konkursie. W wyjątkowych okolicznościach tj. zaistnienia nagłych przypadków losowych w Briefingu Finałowym może wziąć jeden członek Zespołu.

13. W Obradach Jury obecność pełnego, dwuosobowego składu Zespołu jest obowiązkowa. Niestawienie się któregoś z członków Zespołu skutkuje wykluczeniem całego Zespołu z udziału w Obradach Jury.
14. W przypadku wystąpienia sytuacji niezależnych od Organizatora, które uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu w formie, w jakiej został opisany w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów i formy etapów przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach harmonogramu Konkursu drogą e-mail. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, tj. nie pogarszającym warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszającym praw już nabytych przez Uczestników.
15. Werdykt Jury jest ostateczny i nie może być przedmiotem reklamacji. Jury nie ma obowiązku uzasadniania swoich wyborów i ocen.
16. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu odbędzie się w czerwcu 2024 r. O dokładnej dacie i formie ogłoszenia zwycięzców Uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.

§ 6 NAGRODY

1. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 5.556 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych brutto) oraz udział w ICCO PR World Cup 2024, a co za tym idzie otrzymają prawo do reprezentowania Polski na międzynarodowym konkursie PR-owym organizowanym przez ICCO.
2. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej, jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 tej ustawy, który zostanie potrącony i odprowadzony przez Organizatora. Kwota nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie pomniejszona o należny podatek.
3. ICCO PR World Cup 2024 odbywa się w dniach od 28 października 2024 do 12 listopada 2024 r. Organizator eliminacji krajowych zapewni Zgłaszającemu wsparcie w dopełnieniu formalności związanych z udziałem w ICCO PR World Cup 2024 i opłaci udział zwycięskiego Zespołu w ICCO PR World Cup 2024. Więcej informacji o ICCO PR World Cup 2024 znajduje się na stronie internetowej ICCO: <https://iccopr.com/icco-next-gen-pr-world-cup/>.
4. Po stronie Zgłaszającego należy dopilnowanie, aby Zwycięzcy wzięli udział w ICCO PR World Cup 2024.
5. Prace Nagrodzone oraz wyróżnione mogą zostać pokazane podczas eventów, które mogą zostać zorganizowane w związku z Konkursem. Organizator może podawać do publicznej wiadomości informacje na temat Uczestników tj. imiona, nazwiska, a także informacje dotyczące ich obecnego miejsca pracy i stanowiska. Organizator może również

rozpowszechniać wizerunek Zwycięzców, a także pozostałych Uczestników, którzy zakwalifikowali się do etapu Briefingu Finałowego i Obrad Jury.

§ 7 JURY

- 1.** Każdy z Jurorów jest zobowiązany do:
 - 1.1.** Zachowania poufności przebiegu głosowań, co zaświadcza podpisaniem przed rozpoczęciem Konkursu odpowiedniej klauzuli poufności. Niepodpisanie klauzuli wiąże się z wykluczeniem z prac Jury;
 - 1.2.** Akceptacji zapisów niniejszego Regulaminu;
 - 1.3.** Przestrzegania zasad pracy Jury zawartych w niniejszym Regulaminie,
 - 1.4.** Pełnego, aktywnego, zgodnego z wymaganiami Regulaminu uczestnictwa w pracach Jury (zarówno w finałowym etapie Konkursu, jak i w możliwych preeliminacjach).
- 2.** Juror nie może oceniać Prac Konkursowych na żadnym etapie Konkursu, w przypadku których zachodzi konflikt interesów (dalej „Konflikt interesów”).
- 3.** Za Konflikt interesów uznaje się jakikolwiek związek Jurora z ocenianym Zespołem, w tym w szczególności:
 - 3.1.** praca w podmiocie, w imieniu którego zgłaszani są Uczestnicy;
 - 3.2.** współpraca na linii klient-wykonawca z Uczestnikiem lub podmiotem, w imieniu którego zgłaszani są Uczestnicy;
 - 3.3.** pokrewieństwo do drugiego stopnia, związek małżeński lub związek o charakterze nieformalnym z Uczestnikami lub członkami władz podmiotu, w imieniu którego zgłaszani są Uczestnicy.
- 4.** Juror ma obowiązek powiadomić Organizatora o istniejących Konfliktach interesów.
- 5.** W przypadku istniejących Konfliktów interesów Juror nie ocenia Prac Konkursowych, w których zaistniał Konflikt, ocenia natomiast pozostałe prace Uczestników. Podczas głosowania na Obradach Jurorskich wykluczony Juror jest zobowiązany wyłączyć się z dyskusji oraz głosowania nad daną Pracą Konkursową. Juror na czas dyskusji i głosowania pozostaje w sali obrad, ale nie może zabrać głosu podczas obrad.
- 6.** Niespełnienie obowiązku, o którym mowa w ust. 4, powoduje wykluczenie Jurora z Konkursu.

§ 8 UDOSTĘPNIENIE MATERIAŁÓW

- 1.** Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania zgłoszonych Prac Konkursowych i nadesłanych materiałów do Konkursu, w formie pełnej lub skróconej, do ich publicznej prezentacji podczas eventów, które mogą zostać zorganizowane w związku z Konkursem.

2. W zakresie w jakim zgłoszone Prace Konkursowe i nadesłane materiały Etapu Briefingu Finałowego stanowią utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1062, z późn. zm.) Zgłaszający i Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z Prac Konkursowych, w tym Prac Nagrodzonych, z chwilą ich zgłoszenia w Konkursie, na wszelkich znanych w chwili ustalenia prac polach eksploatacji, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i ilościowych, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora oraz sponsorów i Partnerów Konkursu, w tym promowania i informowania o Konkursie, zamieszczanie ich na stronach www, w mailingach informacyjnych, filmach i prezentacjach o Konkursie, w komunikacji mobilnej, internetowej i prasowej i innych (z prawem udzielenia sublicencji).
3. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych Prac Konkursowych i nadesłanych materiałów w zakresie niezbędnym do korzystania z nich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnicy oświadczają, co potwierdza Zgłaszający, że zgłoszone Prace Konkursowe na każdym etapie Konkursu są wytworem tylko i wyłącznie ich własnej pracy twórczej.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-mail na adres genofpr@zfpr.pl, w terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, nie później niż do dnia 30 czerwca 2024 r.
2. Reklamacja powinna zawierać dane personalne reklamującego (imię i nazwisko), w tym jego adres e-mail, oraz wskazywać powód reklamacji oraz jej dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika / Zgłaszającego składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 1, jak również nie spełniające pozostałych wymogów lub nie uzupełnione przez Uczestnika/Zgłaszającego, nie będą rozpatrywane.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i Zgłaszających jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych („RODO”).

3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celu przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu zgłoszenia, rejestracji i uczestnictwa w Konkursie;
 - b. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem;
 - c. w celu świadczenia usługi wysyłki newslettera z informacjami marketingowymi, informacjami związanymi ze statutową działalnością ZFPR – w przypadku wyrażenia odrębnej zgody;
 - d. w przypadku kierowania do Uczestnika lub Zgłaszającego treści marketingowych w ramach newslettera – w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie newslettera w punkcie wyżej.
5. Dane osobowe, o których mowa w ust. 4 a i b, przetwarzane będą przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, oraz wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze z wyłączeniem danych w zakresie imienia i nazwiska, które będą przetwarzane w celu informowania o kolejnych edycjach Konkursu oraz w celach promocyjnych na podstawie Pana/-i zgody (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
6. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Zgłaszających mają:
 - 5.1. Pracownicy Organizatora odpowiedzialni za organizację Konkursu,
 - 5.2. Partnerzy Konkursu oraz podmioty współpracujące z Organizatorem obsługujące systemy informatyczne wykorzystywane do organizacji Konkursu, które odpowiadają za obsługę informatyczną, obsługę księgową, kurierską.
7. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane do The International Communications Consultancy Organisation (ICCO), w celu zgłoszenia Zwycięzców do międzynarodowego konkursu PR World Cup.
8. Każdy podmiot danych ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez Organizatora danych osobowych. W celu realizacji uprawnień w zakresie danych osobowych, w szczególności określonych powyżej, Uczestnik Konkursu może przesłać stosowną wiadomość e-mail na adres: info@zfpr.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Administratora: Związek Firm Public Relations, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.
9. Każdemu podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.
10. Dane osobowe przetwarzane w ramach organizacji Konkursu nie są wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika lub Zgłaszającego któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Zespołu z Konkursu lub utracie przez Uczestnika prawa do Nagrody.

2. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Biuro ZFPR: Związek Firm Public Relations, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, e-mail: info@zfpr.pl, tel. (22) 555 33 30. Osoba kontaktowa: Natalia Toczyłowska, natalia.toczydlowska@zfpr.pl, tel. 531 848 472.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zmiany w Konkursie, jego organizacji lub terminach.
4. Uczestnicy biorą udział w Konkursie na własny koszt. Ewentualne koszty przyjazdu na poszczególne etapy konkursu są po stronie Zgłaszających.
5. Organizator dołoży starań, aby korzystanie ze strony internetowej <https://zfpr.pl/genofpr/> było możliwe dla Zgłaszających/Uczestników z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Organizator nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Uczestnika/Zgłaszającego, umożliwi korzystanie z w/w stron internetowych. Warunkiem technicznym korzystania ze strony internetowej <https://zfpr.pl/genofpr/> jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową Opera, Mozilla Firefox, Internet Explorer lub Google Chrome w aktualnej wersji.

Załączniki do Regulaminu:

- **Załącznik nr 1.:** Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wraz z klauzulą RODO.

ZAŁĄCZNIK NR 1
do Regulaminu Konkursu The Next Gen of PR 2024

.....
Miejsce, data

Oświadczenia Zgłaszającego Zespół / Uczestnika wchodzącego w skład Zespołu*

Oświadczam, że zapoznałam/-em się z treścią Regulaminu Konkursu The Next Gen of PR 2024 oraz akceptuję jego warunki.

.....
*podpis Zgłaszającego / Uczestnika**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym przez administratora danych osobowych, którym jest Związek Firm Public Relations z siedzibą w Warszawie 00-732, przy ul. Czerskiej 8/10 w celu rejestracji do Konkursu The Next Gen of PR 2024. Dane osobowe będą przetwarzane na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

.....
*podpis Zgłaszającego / Uczestnika**

*Niepotrzebne skreślić.

Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119/1 z dnia 4 maja 2016 r.), zwanym dalej „RODO”, Związek Firm Public Relations informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych jest Związek Firm Public Relations z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa.
2. W celu realizacji uprawnień w zakresie danych osobowych, Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: info@zfpr.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Administratora: Związek Firm Public Relations, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.
3. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie adekwatnym do realizacji celu (zgodnym ze złożonymi oświadczeniami).

4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu uczestnictwa w Konkursie The Next Gen of PR 2024 - podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit f RODO.
5. Związek Firm Public Relations nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, prawo żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Ze względu na fakt, iż przesłanką przetwarzania danych osobowych nie jest zgoda, nie przysługują Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych.
7. Związek Firm Public Relations udostępni Pani/Pana dane osobowe członkom jury Konkursu The Next Gen of PR 2024 oraz może udostępniać je innym podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane do The International Communications Consultancy Organisation (ICCO), w celu zgłoszenia Zwycięzców do międzynarodowego konkursu ICCO PR World Cup 2024.
8. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych mogą mieć podmioty (podmioty przetwarzające), którym Związek Firm Public Relations zleca wykonanie czynności mogących wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych.
9. Związek Firm Public Relations nie wykorzystuje w stosunku do Pani/Pana zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie wykonuje profilowania Pani/Pana.
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia Pani/Panu wzięcie udziału w konkursie.
11. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia konkursu, oraz wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze z wyłączeniem danych w zakresie imienia i nazwiska, które będą przetwarzane w celu informowania o kolejnych edycjach Konkursu oraz w celach promocyjnych na podstawie Pani/-a zgody (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
12. Ma Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO.

.....
*podpis Zgłaszającego / Uczestnika**